



质存高远
为爱生长

HIGH QUALITY GROWS FOR LOVE

阿道夫2021年度企业社会责任报告

2021 ANNUAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

阿道夫2021年度
企业社会责任报告

02-03	●	总裁致辞
04-10	●	公司介绍 发展历程 2021年大事记 企业文化
11-14	●	经济绩效 经营状况 获奖情况
15-18	●	科研创新 澳谷科技园 德谷智能智造科技园 阿道夫·蒂姆森大健康科技园 阿道夫头皮头发研究院 阿道夫科研创新实验室
19-21	●	环境保护 环保工厂 绿色办公
22-30	●	社会公益 “关爱白衣天使”公益活动 阿道夫“黄玫瑰”行动 “让爱芯绽放”系列公益活动 助力乡村振兴,阿道夫在行动 河南洪灾,向灾区捐款 员工参与公益活动
31-34	●	员工福祉 员工权益 培训成长 员工故事
35-38	●	产品&服务 产品质量 产品服务
39	●	伙伴寄语



总裁 致辞

“质存高远，为爱生长，
让‘爱的味道’飘向更多地方”

李志珍
广州阿道夫个人护理用品有限公司总裁

尊敬的各位伙伴：

从2013年创立至今，阿道夫始终秉持“利他主义，成人之美”的企业价值观，秉承“匠心之上，匠美至上”的品牌理念，以创造美与传递美为己任，提倡“生态洗护，绿色匠心”的生产理念，匠心匠造至臻匠品。

阿道夫立足全局，着眼长远，在高质量发展中关怀环境与人文，关注生态文明建设，积极把履行环境保护责任与技术创新、产品研发、生产紧密结合；坚持与爱同行、为爱行动，积极参与社会公益，主动承担社会责任。

这是阿道夫成立以来发布的第一份企业社会责任报告，将系统阐述阿道夫履行社会责任的各项实践。过去近十年，阿道夫“质存高远，为爱生长”，不论是在经济绩效、科研创新，还是产品与服务、员工福祉、社会公益上，都在实现自身跨越、引领行业健康发展的同时，兼顾社会效益和环境效益。

“质存高远”，代表了阿道夫高技术的科研创新体系、高标准的生产智造实力、高品质的产品与服务。“为爱生长”，围绕“爱”的主题，用极致的匠心打造产品，是阿道夫对消费者的爱；用温暖的爱心回馈他人，是阿道夫对社会的大爱。能力越大，责任越大，阿道夫不断发展成为更好的企业，也希望让更多人因为阿道夫提升幸福愉悦感、价值获得感、增进福祉。

在科研创新上，我们构建“三园一院一室”的产研规划布局，坚持科技创新，专注精研行业前沿技术，用匠心去研发好产品，通过品质深入消费者心智。同时，作为负责任的全球企业公民，我们一直坚持将绿色、健康、环保、可持续发展融入企业运营中，并以此作为产品创新研发的一大方向，不断砥砺前行。

在产品与服务上，我们始终秉承“品质改变生活”的企业使命，全球甄选定制原料，与国际顶尖的知名原料商共同开发定制专属阿道夫的原材料，生产资质和研发实力对标国际标准。我们一直坚持先进的生产技术与一流的生产标准，确保每一件产品的安全与健康，给消费者带去更好的洗护体验。

在员工福祉上，我们以企业的责任感，让每一位员工为阿道夫感到骄傲。“利他主义，成人之美”正是成立十年来，爱与责任深植于阿道夫品牌基因的突出展现，给予员工成长空间，让每一位员工在阿道夫获得存在的价值感，从方方面面为员工考虑，利于员工、成就员工，使这八字企业价值观成为了每位阿道夫家人内心深处的情感共鸣。

在社会公益上，我们打造了“黄玫瑰”公益行动、“关爱白衣天使”、“让爱芯绽放”等系列公益项目，用品牌的力量为人民美好生活助力。截至2021年底，已举行2200多场“黄玫瑰”公益行动，惠及超10万名环卫工人；在全国16个省开展了300多场“关爱白衣天使”公益活动；2020年，阿道夫捐款捐物共计460余万元支持武汉抗疫；2021年河南洪灾期间，定向捐赠50万元，用于防汛救灾、群众安置和灾后重建工作。

心有界，爱无疆。未来，阿道夫将一如既往，坚守“利他主义，成人之美”的核心价值观，积极投身公益项目，履行企业社会责任，全员上下同心关爱社会，在力所能及的时候帮助更多的人，彰显民族企业的担当与风范，让“爱的味道”飘向更多地方。

阿道夫总裁

公司介绍

广州阿道夫个人护理用品有限公司是集研发、生产、销售为一体的高端洗护用品企业，主营绿色、健康、环保的香氛洗护产品，以独特“精油5感香调”和“爱的味道”获得众多消费者的喜爱。



- 创立于**2013年**
- **连续三年**蝉联**国货洗护第一品牌**
- 线上入驻**30余家**电商销售平台
- 入驻终端门店超过**50000家**
- 年零售额**超百亿**

匠品五大记忆点



01 知觉

定位“爱的味道，一辈子忘不了”



02 嗅觉

阿道夫全球顶级调香大师，精油5感香调唤醒人们的情感



03 视觉

追求本质，极简主义代表未来新方向与国际化的崭新设计风格



04 心觉

深邃沉稳的灰黑色与温暖自然的米色完美搭配造就阿道夫经典标志



05 触觉

爱的香味、丰富易冲水的泡沫、清洁度、爽滑度、干湿梳理性、柔顺度、干后清爽度、头皮舒适度

爱的味道一辈子忘不了



阿道夫品牌代言人
白敬亭

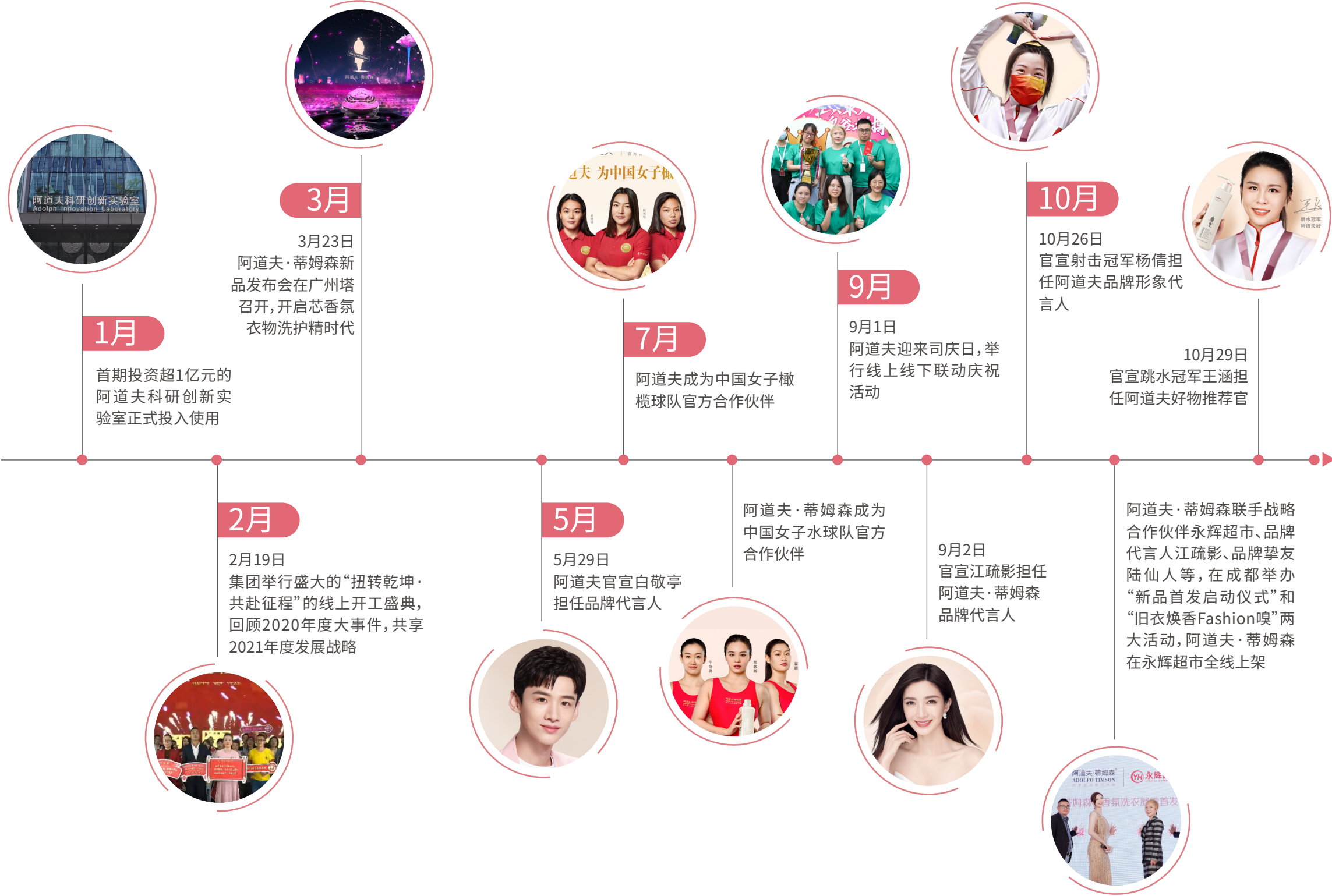
白敬亭

发展历程 (2010-2021)



2021年 阿道夫大事记

● REC





企业文化

阿道夫品牌创始人陈殿松在游历欧洲时,有幸与西班牙调香师阿道夫·马丁斯·甘宁相遇,共同调配出一款能够唤醒人的情感的经典味道。为了纪念这段友谊,阿道夫品牌正式创立。这种具有高辨识度情感香调被定义为“爱的味道”,阿道夫认为“爱的味道,一辈子忘不了”。

从寻香之旅触发的产品灵感延续至今,阿道夫作为高端香氛洗护的开路先锋,坚持聆听、观察和分析消费者内心真实诉求,坚持践行每一个关于美的承诺。阿道夫希望,在用高端香氛为人们带去身心愉悦体验的同时,用绿色、新型的洗护产品精准解决头皮头发问题,让“头皮年轻态,头发更健康”。



核心价值观

利他主义,成人之美



品牌理念

匠心之上,匠美至上



发展宗旨

树生态匠心,立可持续发展战略



生产理念

生态洗护,绿色匠心



经营理念

诚信、廉洁、拼搏、创新、思危、服务



企业使命

品质改变生活



企业愿景

成为世界一流的个人护理用品企业

经济 绩效

2013年,阿道夫公司正式成立,率先开辟出中国高端香氛洗护赛道。

目前,阿道夫年零售额已**超百亿元**

是国内高端香氛洗护领军品牌,是少数可以与国际专业大品牌开展价值竞争的民族品牌。



经营状况



阿道夫品牌代言人
白敬亭

- 广州市“百年·百品”质量品牌企业
- 白云美湾国际贸易专业委员会
第一届副主任委员单位
- 广东贸促国际新业态新模式化标准化
工作委员会单位委员
- 广东省日化商会第七届理事会副会长单位
- 广东省化妆品学会常务理事单位
- 广东省“放心消费承诺单位”



2020年度鹤龙街经济发展突出贡献奖



2020年度鹤龙街纳税超亿元企业



2020年“双十一”

阿道夫 **爆卖** 328,000,000元

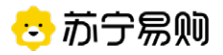
领跑国货洗护品类榜



年零售额**超百亿元**
KA客户的销售额约占80%
入驻超过
50000家终端门店



入驻
30余家电商销售平台



🏆 获奖情况

👤 官方认证

- CCTV《大国品牌》、中国广告协会授予“**新中国成立70周年70品牌**”殊荣
- 被广州市人力资源和社会保障局、广州市总工会、广州市企业联合会、广州市企业家协会、广州市工商业联合会认证为“**广州市劳动关系和谐企业A级**”
- 被广州市消费者委员会认证为广东放心消费创建“**放心消费承诺单位**”
- 连续两年被广州市市场监督管理局评为“**广东省守合同重信用企业**”
- 被广州市质量强市工作领导小组办公室评为广州市“**百年·百品**”质量品牌企业
- 阿道夫市场部获广东省总工会授予“**广东省五一劳动奖状**”
- 广州市品牌质量创新促进会与香港品质保证局授予阿道夫生产企业“**湾区制造**”认证标志

🌟 行业领先

- 2018年至2019年蝉联素有“**美妆界奥斯卡**”之称的“**天猫金妆奖**”
- 荣获中国直播电商年度盛典组委会颁发的**2021金播奖“年度热播品牌”**奖项
- 荣获中国美妆化妆品高质量发展大会颁发的“**金妆奖**”
- 成为**广东省化妆品学会常务理事单位** (2020年-2024年)
- 成为中国日用化工协会“**第四届香氛专委会常务理事单位**”会员
- 成为**白云美湾国际贸易专业委员会第一届副主任委员单位** (2021.07-2026.06)
- 成为**广东贸促国际新业态新模式标准化工作委员会单位委员** (2021.11-2024.10)

💖 公益表彰

- 荣获广东省工商业联合会授予的“**广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业**”
- 荣获中共广州市委统战部、广州市工业和信息化局、广州市工商业联合会授予的“**广州市抗击新冠肺炎疫情重要贡献民营企业**”
- 荣获中共广州市白云区鹤龙街工作委员会、广州市白云区人民政府鹤龙街道办事处授予的“**鹤龙街抗疫先进单位**”
- 荣获中国美妆网颁发的“**2020中国美妆年度公益企业奖**”

👍 媒体认可

- 荣获《化妆品报》2020中国化妆品细分品类排行榜**洗护发品类TOP1**
- 荣获中国美妆网颁发的“**2020中国美妆年度洗护品牌**”
- 入选CRRI决策者零售研究院的Future FMCG **年度创新品牌榜TOP30**
- 荣获2021私域流量营销峰会“**年度最具潜力私域品牌运营**”
- 荣获VCON星创奖“**年度整合营销**”“**年度最具消费者喜爱新锐品牌**”“**年度商业实效营销**”，入围2021《**新锐品牌价值榜**》100强
- 阿道夫×百度多维场景化整合营销荣获**金梧奖整合营销类金奖**
- 荣获2021凯度中国品牌足迹报告“**极具成长力品牌洗护TOP1**”
- 荣获小红书RED**国货节甄选推荐品牌、匠心专研洗护品牌**
- 荣获2021中国化妆品大会之蓝玫奖“**年度最具影响力品牌**”
- 阿道夫轻柔丝滑洗发乳液获得**第七届责任消费论坛“2021年度责任产品奖”**
- 荣获南都大数据研究院新零售实验室“**2021国货创新力百强品牌**”

🌟 杰出代表:李志珍总裁

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| · 广州市第十六届人民代表大会代表 | · 政协广州市白云区第十一届委员会委员 |
| · 2021年广州市白云区劳动模范 | · 广州市三八红旗手 |
| · 广州市女企业家协会副会长 | · 广州市白云区女企业家协会会长 |
| · 广东省美容美发化妆品行业协会副会长 | · 广州市白云区化妆品促进会名誉会长 |
| · 第54届中国(上海)国际美博会“SHE POW她消费杰出企业家奖” | |

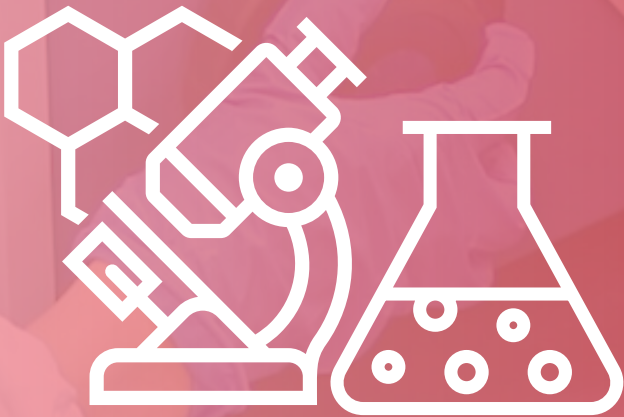
科研 创新

阿道夫构建了“**三园一院一室**”的产研规划布局,建设投资额均以亿元计。

“**三园**”是指澳谷科技园、德谷智能制造科技园和阿道夫·蒂姆森大健康科技园。

“**一院**”是指阿道夫头皮头发研究院,专注头皮头发创新研究。

“**一室**”是指阿道夫科研创新实验室,下设配方中心、分析测试中心和功效评价中心,未来将专注于更高精尖产品的研发,代表行业顶尖技术水准,是阿道夫坚持科技创新的最好证明。





澳谷科技园

澳谷科技园于2014年开园，拥有GMP10万级的无菌生产洁净车间近1.2万平方米、30多条自动生产线，日均产能高达1160吨。拥有关键生产设备650台，能实现全过程产品防伪/追溯管理系统，坚持“匠人、匠心、匠品、匠造美好生活”的质量方针。通过ISO9001、ISO22716、GMPC质量管理体系认证和ISO14001环境体系认证。多台植物提取设备、洗发水生产设备获得中国实用新型专利。

德谷智能智造科技园

德谷智能智造科技园为广州市花都区2020年重点项目，项目建设总体规划总用地(包括租用)204亩，总建筑面积：30.2万平方米。计划3-5年内项目生产能力达到：个人护理产品30万吨/年，消毒剂产品8万吨/年，抗抑菌洗衣液产品10万吨/年，口腔清洁产品2.5万吨/年，产品包装3亿个/年。项目规划产值60亿元/年，项目规划总用工人数3000人。



阿道夫·蒂姆森大健康科技园

拥有行业内首个“黑灯仓库”，占地8000平米，按“1.7万板可同时承载850000箱系列产品”智能化仓储标准投入建设；由全自动系统智能操作，“黑灯仓库”场地利用率达到256%、利用穿梭机器人替代叉车作业人员近40人、一年可节省照明用电约20万元。

阿道夫头皮头发研究院

阿道夫头皮头发研究院是中国首间头皮头发研究院，配备了各类大型科学装置、头皮头发研究专用设备，培育了一支高水平研发队伍并聘用了多名行业知名专家作为顾问，打造从原料到应用的研发链条。阿道夫头皮头发研究院联手中国日化领域的“黄埔军校”江南大学，成立了国内一流水平的阿道夫-江南大学头皮头发科学中心，专门从事头皮头发科学研究，共同助力企业技术创新。



阿道夫科研创新实验室

当前，中国洗护行业正朝着“绿色化、浓缩化、功能化、高质化”的方向发展，一流的科研条件是阿道夫践行“四化”发展的有力保障。



面积6000+平方米
首期投资超1亿元

阿道夫科研创新实验室于2021年1月正式投入使用，是一个可实现产品研发、检测、体验和评价的多功能一体化实验室，致力洗护领域深度研发，打造涵盖产品研发、产品体验与VIP会员互动等全功能的行业标杆研究院，汇集了化学、生物、高分子、药学、环境、食品等领域的人才，并与多所大学和科研机构进行合作，不断探寻行业前沿技术，提升产品品质，用技术创新引领行业突围。

(一) 集合五大功能

- 1. 配方研发：科学设计配方，通过乳化体系、增稠体系、抗氧化体系、防腐体系、功效体系、感官修饰等体系搭建配方结构，做到低碳、环保、绿色的设计要求。
- 2. 植物原料的研究：研究功能性植物原料在个人洗护及家清产品的应用，包括其本草考证、提取工艺和质量标准的研究。
- 3. 技术创新：立足于洗护及家清等领域的前沿技术，进行探索性研究，为配方开发提供新原料、新理论、新机理、新标准等，实现产品技术及品质的快速迭代。
- 4. 安全评估：包括原料和产品的毒理安全性评估、制定企业的安全评价和风险评估新策略，以及开发毒理学体外替代新技术。
- 5. 临床研究与功效评估：对新产品进行功效验证，对于新原料和新的作用机理进行评估和筛选。

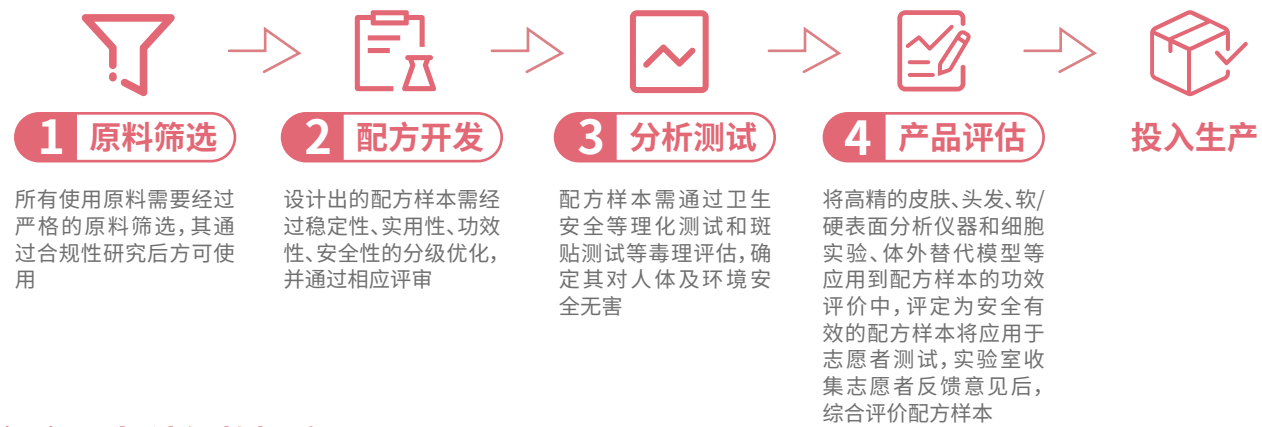
(二) 设施设备先进

- 1.拥有HPLC-MS-MS、GC-MS、ICP-MS等先进的科研设备,可对活性物、防腐剂、提取物、香精香料以及副产物等进行精密的定性和定量测试。
- 2.拥有高压均质机、动态泡沫分析仪等,助力产品配方开发及基础研究。
- 3.拥有SEM扫描电镜、动态梳理仪等,用于开展临床研究与功效评估。
- 4.独立的三大水处理系统:纯水处理系统、硬水处理系统和污水处理系统,以及废气处理和废液存储装置。整个实验室的体系设置可以做到无废直排。



(三) 产品研发-生产流程严格

研发阶段包括原料筛选、配方开发、分析测试、产品评估4个阶段。



(四) 八大科创数据库

- 1.原料标准及其安全性数据库——表面活性剂、助剂、功效原料、香精等
- 2.基础研究数据库——新原料的合成及工艺控制参数、作用机理等
- 3.防腐体系配方数据库——针对不同的配方体系
- 4.配方数据库——配方须通过防腐挑战、五大温度稳定性、循环测试、安全性评估、功效性评估等测试
- 5.竞品分析数据库——分析全球竞品,包括配方组分、产品卖点和包装设计等
- 6.检测中心数据库——所有功能组的检测数据包括微生物、理化、功效、消费者测试等
- 7.科研机构数据库——集结日化领域具有专长研究的大学和科研机构
- 8.专利数据库

环境 保护

作为负责任的全球企业公民,阿道夫一直坚持将**绿色、健康、环保、可持续发展**融入企业运营,通过聚焦“**绿色环保、节能减排**”,以天然可生物降解为主导目标,争取在**2026年实现可持续发展规模化效应**。

阿道夫希望通过更多领域的探索实现规模化效应,引领健康、时尚、绿色的生活方式和潮流,让我们的地球家园变得更美好。



环保工厂

阿道夫奉行“节能减排、循环利用、绿色制造、环保先行”的环保方针，从战略决策层面确保环境保护得到有效执行。

1. 节能减排

- 优先选用节能型设备，车间大量配备变频器等先进的节能元件，引进智能化、自动化的生产线，引进安装2套光伏发电系统，**充分利用太阳能这种可持续的绿色能源，通过先进设备提高生产效率，减少电能消耗。**

2. 绿色制造

- 阿道夫生产车间锅炉配备先进的燃烧机，**采用优质、环保的天然气为燃料，燃烧后的尾气含有害成分远低于国家排放标准，并经25米以上的烟囱高空排放。**
- 车间环境密闭，配备专门的有机废气经回收系统，**有机废气回收后经活性炭吸附处理达标后高空排放。**
- 阿道夫产品配方所用的原料挥发性非常低，配方工艺在密闭的储罐中进行，**产生有机废气的量非常少。**

3. 循环利用

- 各车间的蒸汽使用设备都安装了蒸汽冷凝水回收系统，大部分蒸汽冷凝水都得到及时回收，送回到锅炉重复利用。**每天节约天然气超300m³，每年节约燃气费超30万元。**
- 蒸汽系统、中央空调系统、产品冷却水系统等全部实施良好的保温，确保能源不流失，高效利用。
- 阿道夫的产品配方水依靠纯水机产出，产出过程中附带30%浓水，阿道夫将其予以回收用于卫生间的清洁、厂区清洁绿化以及消防水池，并**循环利用产品冷却和中央空调用的冷冻水。**

4. 环保先行

- 阿道夫自建处理能力为90T/天的污水站，原水调节池达300m³，具备4个4m³的混凝反应池，采用先进的物化反应+水解酸化+接触氧化工艺，约2.5小时的物化反应就能将COD（化学需氧量）从18000mg/L降到3500mg/L以下。
- 生产车间、化验室铺设专门的污水管网，专管专用，确保生产污水100%收集，送到污水站进行处理。
- 生产污水按**广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段一级标准**，排放到市政污水管网。
- 食堂建三级隔油隔渣池，卫生间建三级沉淀，所有的生活污水经有效收集，并处理达标后排放到市政污水管网。



绿色办公



最大程度避免纸张的浪费

员工打印需统一刷卡，可选择取消错误打印的操作，避免纸张及油墨的浪费，并控制彩色打印的权限，倡导二次用纸。



避免包装纸的浪费

办公区域的鲜花不直接购买包装花，而是通过鲜花市场采购，并由员工自行插花。



节约用电

在办公公共区域选择人体感应灯，人来灯亮，人走灯暗；夏季管控空调的温度度数，冬季禁止开启空调。



以前我总觉得保护环境是一件离我挺遥远的事，多种一棵树、少开一天车，这些跟我的关系都不大。但是进入公司之后，我才发现环保就是举手之劳，我们可以从身边的小事做起。

在公司内部，我们常常会提到绿色办公。为了避免浪费，我们打印文件需要刷卡，刚开始的时候觉得很麻烦，但是慢慢地，我发现正是因为刷卡打印的制度，我们在打印文件前会一再检查，确保无误后才会打印出来。刷卡打印既能让我们对待工作更加严谨细致，又减少了纸张的浪费，一举两得。

——集团公关部 邹诗敏

公司一直都推行绿色办公，向员工倡导环保的工作和生活方式。之前都是通过张贴温馨提示提醒员工，为了进一步提升效能，我们今年对办公区域进行了智能化改造，通过在走廊等公共区域设置智能化感应设备，有效杜绝办公区域的“长明灯”现象，员工切身感受明显，对于环保行动的参与也更积极，另外，公司全年用电量也有所下降。

——人力资源中心 谭纳



社会公益

“利他主义，成人之美”是阿道夫的企业价值观。

自成立以来，阿道夫用匠心做产品、用爱心做公益，持之以恒打造阿道夫公益品牌项目，**积极履行社会责任，彰显民企担当。**



“关爱白衣天使”公益活动

阿道夫为“关爱白衣天使”公益活动
捐赠物资价值

1400万元



2020年湖南“关爱白衣天使”公益活动



2020年福建“关爱白衣天使”公益活动

新冠肺炎疫情爆发以来，举国上下同心抗疫。阿道夫始终牢记企业的社会责任与使命，将“大爱”精神贯穿于企业行动之中，第一时间发起“**抗击疫情，我们在一起——阿道夫为全国战‘疫’行动**”，为武汉抗疫捐款捐物共计**460余万元**。

面对新冠肺炎疫情，白衣天使们不顾安危、主动请战、默默奉献，她们是最美的逆行者。2020年1月，阿道夫发起“关爱白衣天使”公益行动，截至2021年12月，已在全国**16个省**组织开展**300多场活动**，捐赠物资价值约**1400万元**。

2021年夏天，广州疫情爆发，为严防密控打好疫情攻坚战，从医护人员到公安民警，从社区工作者到志愿者，各司其职、各尽所能、无私奉献。在这场与时间赛跑的战役中，没有人是旁观者。作为一家孕育于广州的企业，阿道夫心系本土疫情，尽己所能，为守护美好家园贡献力量，走进广州、佛山等地的医院和社区，向医护人员、社区一线防控人员送上爱心物资，表达关怀和敬意。

2021年5月12日，阿道夫携手合作伙伴广州宜帝彤贸易有限公司，走进佛山狮山镇小塘人民医院，为医护人员送上精心准备的爱心洗护大礼包，为每一位勇敢的逆行者送去美好祝愿与暖心关怀。



阿道夫携手合作伙伴深圳瑞合昌商贸有限公司，为广州市从化区太平镇中心医院的医护人员送去爱的关怀，将对白衣天使的崇高敬意装进爱心洗护大礼包中，让“爱的味道”慰藉她们疲惫的身心，同时也为她们注入强大的精神动力。

2021年6月，阿道夫组织开展“关爱白衣天使”公益活动，向南方医院白云分院捐赠了价值20万元的洗护产品，给医护人员送上阿道夫“爱的味道”“爱的力量”，助力广东抗疫。





“南方医院的白衣天使们为抗击疫情、稳定局面默默无闻地奉献着，守护着人民的生命与希望，守护着这一座城市的平安。阿道夫向他们致以崇高的敬意！病魔终将被打败，光明马上会到来。阿道夫将尽己所能，和所有医护人员一起、和社会各界一起，守护我们共同的美好家园！”

——阿道夫总裁李志珍

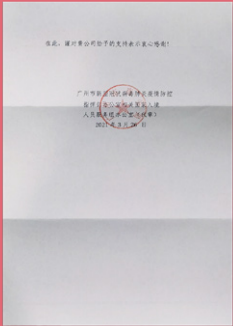
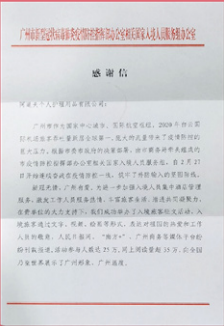
除了“关爱白衣天使”公益活动，阿道夫也为奋战在疫情防控一线的社区工作人员和志愿者送上关怀和敬意，致敬“大爱守护者”。

2021年6月，阿道夫向广州市白云区鹤龙街社区卫生服务中心赠送了**90套**“大爱”守护套装

同日，向广州市荔湾区花地街道办赠送价值**5.5万元**的阿道夫·蒂姆森芯香氛洗衣凝露

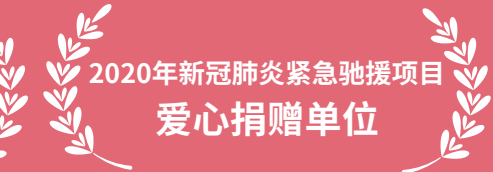
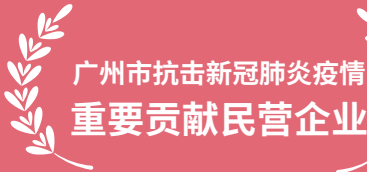
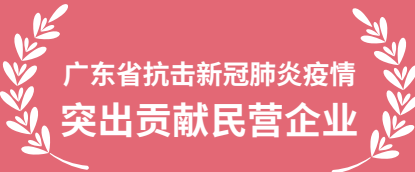


阿道夫·蒂姆森
ADOLFO TIMSON
有家就有爱的味道



广东作为严防境外输入病例的重镇大省，守卫着中国的“南大门”。阿道夫对广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室相关国家入境人员服务组办公室的工作，给予了大力支持，帮助组织丰富入境旅客生活的各种活动，向全国乃至世界展现了广州温度、广州形象。

阿道夫关爱入境旅客，收到广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室相关国家入境人员服务组的感谢信



因一系列迅速反应、全力以赴驰援抗疫的表现，阿道夫被授予“广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业”，“广州市抗击新冠肺炎疫情重要贡献民营企业”，“2020年新冠肺炎紧急驰援项目爱心捐赠单位”等荣誉称号。

阿道夫“黄玫瑰”行动——让世界充满爱的味道

城市：**170**↑ 活动：**超过2200**场 惠及环卫工人：**超过10**万名 捐赠：**2000**万元

阿道夫“黄玫瑰”公益行动，是由阿道夫品牌发起并带领合作伙伴们一同参与的关爱环卫工人的公益活动，是阿道夫倾力打造的品牌公益项目之一。自2017年创办以来，阿道夫持续4年，在全国**32个省170个城市**留下“爱的味道”，举办了**超过2200场活动**，惠及**超过10万名**城市环卫工人，捐赠物资价值约**2000万元**。

环卫工人是城市的“美容师”，不管炎炎夏日还是岁末寒冬，他们都坚守在岗位上，为大家带来赏心悦目的环境。他们为社会带来了整洁和美好，他们也应得到社会的关心和爱护。他们是城市良好运转不可或缺的力量，是值得尊敬的城市“黄玫瑰”。他们的工作是为了让城市保持美丽整洁，与阿道夫以创造美与传递美为己任的坚持，不谋而合。

阿道夫将敬意与感谢放在每一份爱心产品礼盒中，传递给环卫工人，也希望通过“黄玫瑰”公益行动呼吁公众给予环卫工人更多尊重和爱护。

阿道夫公司是一家匠心专研高品质洗护产品的企业，也是一家有爱心、有社会责任感的企业。“黄玫瑰”行动体现了品牌浓郁的爱，也向外界展示了品牌强烈的社会责任感。

——阿道夫合作伙伴 山西惠美美业商贸有限公司创始人张惠



2020年年底,阿道夫总裁李志珍和广州市白云区鹤龙街道环卫局领导、公司员工、合作伙伴及爱心志愿者等,一同到白云区万民广场,向50多名常年奋战在环卫一线的环卫工人们送上爱心礼品,用一份暖暖的爱心情谊,为这个寒冷冬日增添了更多暖暖“爱的味道”。

“你们从事的工作虽然看着不起眼,却关乎一个城市的文明底色,感谢你们日复一日的辛勤付出,为我们创造了整洁与卫生的良好居住环境。”

李志珍总裁代表阿道夫公司向环卫工人们表达了敬意与感谢



出席活动的全体嘉宾和志愿者们,与环卫工人一起拿起扫帚、走上街头,为自己居住的这个城市“洗尘清肤”。尽管这只是一次小小的环卫体验,但却让每个人都感受到这份工作的责任与不易。阿道夫希望通过这样的公益方式,让环卫工人们得到社会的更多尊重与信任,同时也希望通过自己的榜样力量,引导更多的人参与到这项公益行动中来,让世界充满爱的味道。

“让爱芯绽放”系列公益活动

“让爱芯绽放”是阿道夫打造的有温度的、可持续的集团公益品牌项目,融入了“匠心精神”的品牌基因和“科技之芯”的产品优势,意在用品牌的力量为人民美好生活助力。

第一站



有家就有爱的味道 ——“弘扬文明好家风”公益行

2021年4月13日,阿道夫联合广州白云区鹤龙街道办,共同举行“弘扬文明好家风”公益行活动。阿道夫向社区文明家庭赠送高端香氛家清产品——阿道夫·蒂姆森芯香氛洗衣凝露,表达对他们们的关心、爱护和敬意。鹤龙街道办为阿道夫颁发“爱芯牌匾”,点赞支持品牌的大爱贡献。

特别感谢阿道夫,发挥带头表率作用,向社区文明家庭捐送出阿道夫爱“芯”物品,为优秀文明家庭点赞!广州阿道夫个人护理用品有限公司作为我们街道土生土长的龙头企业,一直用实际行动支持我街的发展。希望通过这次“弘扬文明好家风”公益行活动,让家庭文明带动社会和谐!

——鹤龙街道办副主任孙倩

第二站



予人玫瑰,手有余香 ——致敬巾帼志愿者公益行

2021年4月14日,阿道夫携手广州市妇女志愿者协会,以“让爱芯绽放——予人玫瑰,手有余香”为主题,举办“阿道夫·蒂姆森‘致敬巾帼志愿者’公益行活动”,向广州市妇女志愿者协会捐赠了一批爱心产品。广州市妇女志愿者协会为阿道夫颁发“爱芯牌匾”。

能够为社会建设出力,是一份责任更是一种荣誉。企业的支持是我们进行志愿工作的大后盾。感谢阿道夫的关心和爱护,感谢阿道夫带来的“爱的味道”!

——广州市妇女志愿者协会

第三站



绿色环保, 可持续发展
——媒体绿色公益行

2021年4月22日世界地球日当天,阿道夫组织“让爱芯绽放——绿色环保 可持续发展”阿道夫·蒂姆森芯香氛媒体绿色公益行,邀请广州多家主流媒体记者及环保志愿者,深入阿道夫“环保工厂”、智能仓库及阿道夫科研创新实验室等生产科研一线,见证阿道夫的绿色、环保、可持续发展之路。

生态环保是大势所趋,对生态文明的尊重体现了一个企业的品格。阿道夫在产品研发、生产管理过程中都主动融入了生态文明的责任意识,实现节能减碳,引领了绿色环保的消费潮流和生活方式。

——广州市绿点公益环保促进会理事长梁毓麟

第四站



寓教于乐, 探索黑科技
——亲子FUN享公益行

2021年4月24日,阿道夫举行“让爱芯绽放——寓教于乐 探索黑科技”阿道夫·蒂姆森芯香氛亲子FUN享公益行,将目光聚焦于青少年对世界的好奇与探索,邀请5组市民家庭走进阿道夫科研创新实验室,认识洗衣用品的进化史,亲身体验品牌的科技升级之路。

此次活动体验到的不仅仅是阿道夫产品的香氛享受和科技力量,更体会到企业对环境 and 人文的大爱与关怀。

——参与活动家长

助力乡村振兴 阿道夫在行动

2021年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年。为深入贯彻落实我国东西部协作工作要求,广州市花都区通过结对帮扶,推动帮扶地区高质量发展,助力乡村全面振兴。

阿道夫积极响应“乡村振兴”号召,联合广东省澳谷公益基金会,通过广州市花都区慈善会捐赠**5万元**,用于贵州关岭布依族苗族自治县花江镇坪寨村格界组文化活动场所建设项目,包括维修活动场所排污管道、硬化活动场所面积600平方米等。

坪寨村是花都区结对帮扶的地区之一,受自然条件限制,全村长期以传统种植业为主、基础设施建设滞后、群众发展意识不强,这是该村主要的致贫原因。乡村振兴任重道远,授人以鱼不如授人以渔,阿道夫放眼长远,以基础设施建设为抓手,筑牢乡村振兴的根基,为贵州结对帮扶工作贡献力量。

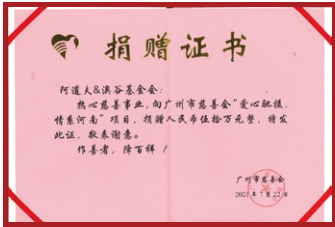


阿道夫&广东省澳谷公益基金会
向河南捐款50万元

2021年7月,暴雨侵袭河南,洪水泛滥,城乡一片汪洋,多地道路、铁路、地铁等公共设施被淹,大批人员被困,造成了重大的人员伤亡和财产损失。

一方有难,八方支援。人民子弟兵奋不顾身,第一时间奔赴抢险救灾一线,转移被困群众;民间救援队逆行而上,对重点区域排危、检查、救助,安置受灾人民;全国人民心系河南,利用网络渠道转发被困人员信息,尽自己所能为河南输送所需物资与食物。

阿道夫联合广东省澳谷公益基金会,通过广州市慈善会向河南省慈善总会定向捐赠**50万元**人民币,用于河南特大暴雨防汛救灾、群众安置和灾后重建工作,并时刻关注河南防汛救灾的最新情况,确保此次所捐善款的每一分钱用于实处、用到有需要的群众身上。



员工参与公益活动

员工参与 为爱生长

一直以来，阿道夫都向员工传递“**利他主义，成人之美**”的价值观，鼓励员工用实际行动回馈社会。不管是日常的志愿服务活动，还是阿道夫的各项品牌公益活动，阿道夫员工都积极参与其中。

员工参与“关爱白衣天使”公益活动

疫情爆发以来，公司就发起了“关爱白衣天使”公益活动。我们时刻关注着疫情，看到很多一线工作人员的不易。为了守护家园，医护人员夜以继日奋战在一线，身着厚重的防护服，十几个小时下来早已全身湿透。参与“关爱白衣天使”公益活动，让我更真切感受到了她们的辛苦。正因为有她们，城市才能正常运转，我们才能维持正常的工作生活。她们用大爱守护着我们，我们也希望能够用阿道夫的产品给她们送去“爱的味道”，表达关怀和敬意，为她们加油。

——阿道夫市场部许洁媚



员工参与“黄玫瑰”公益行动

在参与“黄玫瑰”公益行动的时候，当我为环卫工人们送上礼物，看到他们的笑容，特别温暖，也特别感动。其实我们之前常常会忽略这些环卫工人，但是公司发起这个活动，并称他们为“黄玫瑰”，是真的关注到他们工作的不易。不管春夏秋冬，烈日或雨天，他们都要坚守岗位。职业没有贵贱之分，他们的工作虽然不起眼，但正因为有他们，我们才有一个整洁卫生的居住环境。他们值得我们更多的尊重和关爱，我们每个人都应该从自身做起，从身边的点滴做起，爱护环境，才是对环卫工人最大的支持。

——阿道夫东北省区销售经理刘刚



员工 福祉

阿道夫始终坚持将员工的成长与培养放在**首位**，将“**培养行业标杆人才**”视为己任，同时，积极打造以“**家文化**”和“**拼搏文化**”相结合的企业文化。

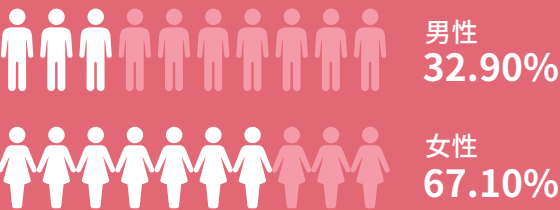


员工权益

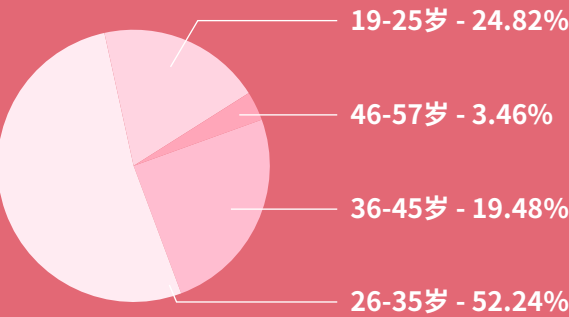
阿道夫遵循劳动法相关规定保障员工权益,员工入职当天即签订劳动合同,对签订的劳动合同条款严格执行广东省劳动合同的要求内容,员工对劳动合同高度认可。



阿道夫员工性别比例



阿道夫员工年龄比例



阿道夫积极打造以“家文化”和“拼搏文化”相结合的企业文化,组织多种轻松、愉快的俱乐部活动,鼓励各部门积极开展打造团队凝聚力的团建活动。

阿道夫从2020年开始举办“全员营销”活动,希望办公室员工通过参与销售体验到一线销售的不容易,打造具有拼搏精神、团结协助的企业文化;员工通过给身边朋友分享公司的好产品,既给他们带来便利,也能创造一份额外收入。

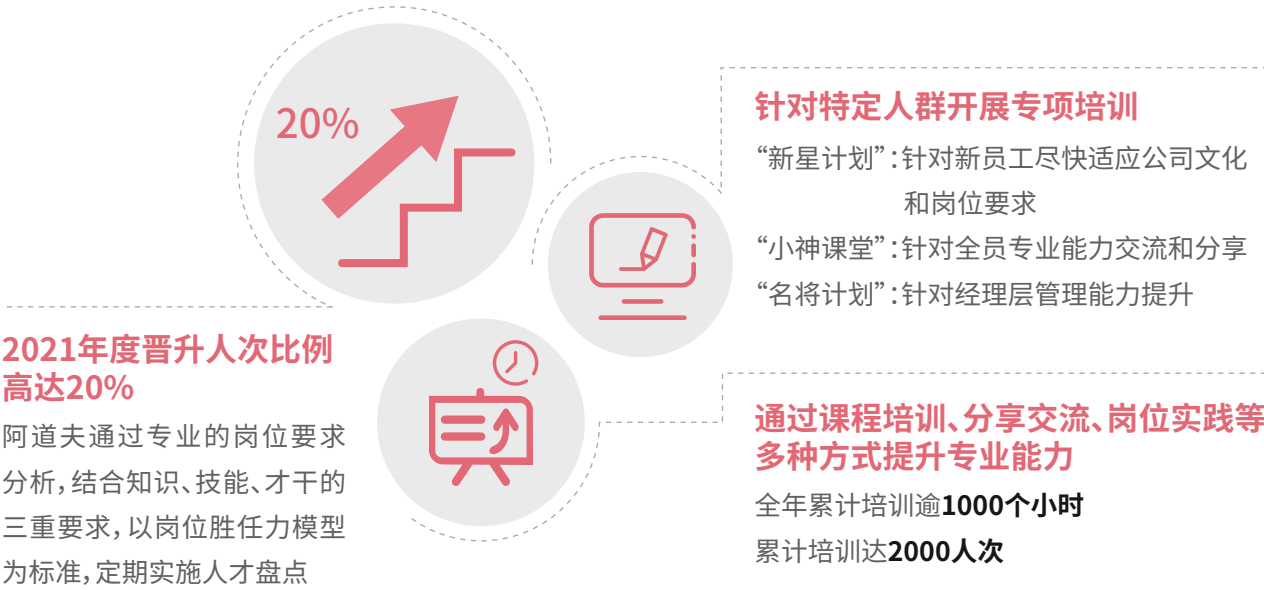


每年的9月1日是阿道夫的司庆日,公司每年都会在这个节日给员工派发福利产品,并组织趣味“游园”活动,线上线下全员联动庆祝。李志珍总裁表示,经过多年的发展,阿道夫实现了人员、产值质的飞越,形成了具有凝聚力的企业文化,建立了相对完备的制度和流程体系,白云区化妆品龙头的地位日益显著。



培训成长

阿道夫始终坚持将员工的成长与培养放在首位,将“培养行业标杆人才”视为己任。



2021年2月19日,阿道夫举行了盛大的“扭转乾坤 共赴征程”的线上开工盛典,回顾了2020年度大事件。李志珍总裁分享了2021年度发展战略,行业资深讲师和公关部总监李华荣再次重申了服务和思危意识,新年伊始,上下同心,全力开干!

2021年3月底,近千名代理商参与阿道夫品牌“聚士 成事 立势”集训会议,通过军训+课程学习的方式,全程引入PK模式,点燃了全体伙伴的热情和为品牌而战的决心。



2021年11月,阿道夫党支部成为鹤龙街党校广州阿道夫个人护理用品有限公司分教点。公司党支部一直致力于营造浓厚的党建氛围,加强民企党员教育培训,不断增强非公企业党组织活力,彰显个人洗护行业龙头的责任担当。

2021年12月,阿道夫针对全体中高层开展《降本增效,助力可持续发展》的主题培训活动,并在各个部门内开展降本增效的落地实践活动,在全集团内杜绝不必要的浪费、加强流程的监管与效率提升等,全面提升公司的可持续运营实力。



员工故事



刘丽

非常幸运能遇到直播组这么优秀的团队，团队成员对于直播的专业度和互帮互助的氛围，让我快速成长。感谢阿道夫，让我从最初一名懵懂的管培生成长为独当一面的专业主播。我也期待未来在阿道夫成为更优秀的自己！

快速成长，期待成为更优秀的自己

刘丽是阿道夫电子商务中心的直播专员，2020年6月以管培生的身份加入阿道夫。直播主播作为新兴岗位，可供学习参考的资料较少，同时，直播重复性较高，需要主播在工作中投入极大的热情，因此业内该岗位的流动率一直比较高。但是，刘丽始终坚持在该岗位上，用最拼搏的状态面对工作。

2021年“双十一”大促期间，从10月中旬开始，刘丽每天都要进行预售直播至凌晨一点，其余时间还要进行四个小时的助播，在“双十一”当天甚至进行24小时的连播。连轴转的工作并没有击垮她，只要开播，她就能迅速进入工作状态，用最昂扬的状态、最美的笑容向网友们积极介绍产品。

然而，回想最初直播时，刘丽说自己总会手忙脚乱，面对顾客的问题，也不知道怎么回答，但是团队其他成员总会在直播后带着自己进行复盘，从穿衣打扮到应对话术，事无巨细，提出非常多专业建议，帮助她快速成长。

不断鞭策自我，精进管理能力

2018年3月，张宏建以主管身份加入阿道夫，在短短的三年间，他破格晋升为法务经理，负责部门的管理工作，为更多部门伙伴的成长赋能。

阿道夫的高速发展为张宏建提供了非常多锻炼自己、施展抱负的机会，一次次深度参与公司重要项目、完善各项制度的同时，张宏建的能力也在不断提升。

张宏建印象最深刻的是广州设计之都总部大厦项目，这对当时的他来说是一个全新的工作，涉及到的房地产知识、项目流程等都是全然未知的领域，他一遍遍地修改材料、一关关地熟悉流程、一趟趟地争取，终于，公司成功拿下土地。

除此之外，对他挑战最大的是从一名个人绩优者成长为团队领导者。法务这个专业本身要求精益求精，不允许工作上出现一丝一毫的错误，最初因为带领的大多为应届毕业生，工作经验尚浅，张宏建需要不断地帮助下属，指出问题。这是一段艰难的磨合过程，但他始终会不断复盘是否可以采取更有效的方法来指导下属工作，同时在繁忙的工作之余阅读管理类书籍、向其他管理者讨教经验，以此不断精进自己的管理能力。



张宏建

非常感谢阿道夫这个平台，这里有太多成长标杆，大家都有非常多值得学习和借鉴的地方，当被优秀的人环绕时，我就会不断鞭策自己持续精进。阿道夫是一片能给予你营养的沃土，只要你是一个能明确自己的目标、充分发挥自己主观能动性的好苗子，就不用担心得不到发展的机会。我也期望在未来能够继续和公司共同进步、不断成长！

产品 & 服务

阿道夫一直坚持全球甄选定制原料，选择与国际顶尖知名的原料商共同开发定制专属阿道夫的原材料，这其中包括

- 全球最大化工企业——巴斯夫
- 全球最大香精供应商——芬美意
- 全球著名化妆品原料供应商——路博润

阿道夫定期与合作伙伴进行配方和功效评价技术交流合作，具备完善的原料配伍特性、工艺技术性、配方稳定性、功效性、安全性等智能数据库，为优质产品的研发提供强有力的技术支撑。

为确保产品优势及质量，阿道夫每年投入研发的费用在品牌营收的3%以上，加强对产品配方及工艺等研发，并在产品原料、包装等多种材料的筛选投入新的技术，智造高品质、极致安全的产品。

凭借高品质的产品、高质量的服务，阿道夫获得高度的市场认可度和优良的口碑。





产品质量

阿道夫通过科学的、严格的生产环境、工艺、运行管理体系，生产出高品质、卫生安全的产品，在人员、厂房、设施、设备、制度、工艺操作、卫生标准等方面做到先进性和适用性相结合。

1. 质量控制工作指导思想：风险识别、前置管理

- 每一种新配方、新包装、新工艺在批量投产前必须通过产前测试。
- 包材和半成品要通过超常规实验，包括加速老化、耐环境模拟实验等，使产品在全国不同环境、区域市场上因外界温度、气候等条件因素，在产品保质期内可能出现的质量问题提前被暴露。
- 批量生产之前，改善和控制质量问题，防患于未然。

2. 先进设备严把质量关

- 分设包装材料检验室、原料检验室、理化检验室、过程控制站及微生物检验室。
- 配备METTLER TOLEDO、SARTORIUS、BROOKFIELD、TSI AEROTRAK等行业领先的检测设备。
- 关键参数测试仪器，pH计、粘度计和分析天平采用高端进口厂商博勒飞、梅特勒机型，保证检测评价分析的准确性，为产品出厂品质保障提供了必要条件。

3. 多体系高质量运行

- 全程标准化GMP洁净车间，生产环境安全可靠。
- 通过ISO9001、ISO22716、GMPC质量管理体系认证和ISO14001环境体系认证。
- 实施6S目视化管理，采用全员过程质量管理。
- 建立QM质量管理体系，对原材料收货、乳化生产、包装生产和产品入库进行检验管理。
- 包装材料测试、原料进厂、半成品生产及成品出厂均经过严格的检测、验收，全程设置近50个质量风险管控点，检测范围涵盖外观外形、常规理化、有效物及含量、微生物等。



4. 引进行业高级配置, 优化品控

- 引进行业先进信息化管理系统，将SAP系统与DE-MES系统、DE-WMS进行对接，有效对生产过程各个环节进行控制优化管理，贯通了整个产品的来料、生产、品控、仓储、物流的作业追溯及防呆防错功能。
- 实现从原料入库到生产、入库、出库、发货、销售的全流程追溯与信息化管理，并具备产品自动入库、智能电子动态生产看板、系统化仓储管理、质检控制模块等强大功能。

产品服务

作为一个有担当的国货品牌，阿道夫自成立以来，一直以优质产品与优质服务打动每一位消费者。

83.79%
2021年店铺美誉度

84%
近180天客户满意度

87.82%
近一个月客户满意度

“放心消费承诺单位”

阿道夫积极参与广东省市场监督管理局、广东省消费者委员会开展的放心消费创建活动。2021年3月15日，阿道夫获评“放心消费承诺单位”，承诺为消费者提供品质保证、诚信保证、维权保证的产品，成为消费者“放心消费”之选。

客户满意度高于行业平均水平

阿道夫天猫旗舰店承诺七天无理由退换货、提供发票等，店铺半年内动态评分均高于行业平均水平。



阿道夫上线了“阿道夫举报维权平台”小程序，消费者如果遭遇假货，可在该小程序中进行一键举报，实现高效维权。同时，“请叫我阿道夫”，“阿道夫”，“阿道夫Adolph”公众号均提供防伪查询服务。



阿道夫投入巨资引进行业领先的高端防伪系统，在产品瓶身打上明、暗两个防伪码，赋予每一件产品独一无二的“二维码身份证”，真正做到让每一件产品“安全可预警、源头可追溯、身份可查询、责任可认定”。



案例一：以人为本
关怀客户

此前，淘宝客服收到新客户提问，搜索发现阿道夫护发素以后，不清楚其使用方法和作用。经过培训后，淘宝客服从产品本身出发，解释如何正确使用阿道夫护发素，询问客户的头发特性，针对性介绍合适的产品。同时为客户科普头皮护理的重要性，日常如何进行头发护理，为客户提供改善头皮状况的方法，新客户顺利下单，并且给予好评，称赞阿道夫客服态度亲切真诚。

案例二：灵活处理
提升体验满意度

“双十一”期间，由于订单量大，发生了错发商品的情况。在收到客户反馈后，客服高度重视，立即处理。本着“客户为先”的态度，客服首先解决售后服务问题，解释因活动期间订单量大导致错发，向客户道歉，请求谅解。为了弥补客户损失，客服提议先补发产品小样，让客户体验阿道夫推出的新产品，并说明两款产品所针对的头发护理效果无异。灵活处理的方式不仅增加了客户的产品体验时间，推广了新产品，同时提升了客户体验满意度。

伙伴寄语

“透过阿道夫首份企业社会责任报告，很欣慰地看到阿道夫在绿色低碳方面所作的有益探索和取得的不凡成就，为中国洗护企业的绿色低碳发展迈出了先行一步。绿色低碳是洗护行业产业升级的方向和发展趋势；将绿色、低碳、循环发展落实到企业活动中，是顺应国际绿色低碳潮流、把握国家碳中和战略，推动高质量发展的必然之举。”

周宏春

原国务院发展研究中心社会发展研究部室主任、国务院机关事务管理局节能专家

“从阿道夫的首份企业社会责任报告中，我解读出了这份企业长期以来秉行不悖的那份匠人初心。阿道夫在产品技术上的不懈追求，不仅推动了中国洗护行业的整体技术进步，也为其他钻研产品技术的民族品牌，作出了良好的示范。而这，也正是我们实现行业梦想的必由之路。”

王万绪

中国日用化工协会理事长、中国日用化学工业研究院首席专家

“很高兴看到阿道夫的首份企业社会责任报告。通过这份报告，我看到了阿道夫细水长流的公益力量，“成人之美，利他主义”的核心价值观已经渗透到阿道夫每个员工心里。从科研创新产品智造，到打造多个公益品牌，阿道夫积极履行作为企业公民的责任，对消费者负责，为社会做贡献，相信这也是阿道夫这十年间能够持续壮大发展的精神内核。”

周如南

中山大学传播与设计学院副教授、广州市社会创新中心理事长